

Yingli Green Energy Europe GmbH

Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf, Germany
T +49 211 22 05 92 06
F +49 89 5403034 65
E info@ygee.eu



YINGLISOLAR.COM

NYSE:YGE

Unternehmensinformation

Deutschland ist Fußball-Weltmeister und Fuleco findet jetzt ein neues Zuhause im Deutschen Sport & Olympia Museum

Das WM-Maskottchen wird Teil der Sonderausstellung „Mais que uma bola“

Düsseldorf , 15. Juli 2014 – Yingli Green Energy, der weltweit größte vertikal integrierte Hersteller von Photovoltaik-Modulen, der seine Produkte unter dem Namen “Yingli Solar” vertreibt, verschenkt „seinen“ Fuleco, das offizielle Maskottchen der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2014™, an das Deutsche Sport & Olympia Museum in Köln. Ab sofort ist das Gürteltier als Teil der aktuellen Sonderausstellung „Mais que uma bola“ (mehr als ein Ball) im Museum zu bewundern. Das zwei Meter hohe und 1,50 Meter breite Stofftier hat alle Yingli-Events vor und während der Fußball-WM begleitet. Für die Öffentlichkeit war der Fuleco zuletzt im Juni auf der Intersolar in München zu sehen, wo sich Besucher am Yingli-Stand mit dem Gürteltier fotografieren lassen konnten.

Gerade haben die Deutschen in Brasilien den Weltmeister-Titel geholt und können mit der Trophäe im Gepäck nach Hause fahren. Bei dieser WM war es eines der Anliegen der FIFA, die Bedeutung der Natur und des Umweltschutzes in den Blickpunkt zu rücken. Das vom Aussterben bedrohte Tier soll mit Fuleco dieses Engagement symbolisieren. Hiermit korrespondieren auch die Unternehmenswerte von Yingli – das Unternehmen setzt sich konsequent für nachhaltiges Wirtschaften ein. Yingli Green Energy ist das erste chinesische Unternehmen sowie der erste Solarhersteller, der die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft™ 2010 und 2014 als Sponsor unterstützt.

Im Deutschen Sport & Olympia Museum am Kölner Rheinufer findet Yingli's Fuleco nach der Fußball-WM jetzt einen guten Platz. Die Sonderausstellung "Mais que uma bola" greift das Thema Strassenfußball in Brasilien auf. Die Ausstellung dokumentiert die besondere Begegnung von Schülern der Heinrich-Böll-Gesamtschule Köln und der Fußballschule Bola pra Frente in Rio de Janeiro. Das vom Sportamt der Stadt Köln angestoßene Projekt wurde von der Straßenfußballorganisation Rheinflanke und ihren

Partnern in Rio umgesetzt. Entstanden ist eine Ausstellung, die den Blick der Kölner Jugendlichen auf Rio de Janeiro zeigt sowie ihre Begegnung mit brasilianischen Jugendlichen durch den Fußball.

Das Deutsche Sport & Olympia Museum in Köln zeigt die faszinierende Geschichte des Sports von der Antike über die Olympischen Spiele von Athen 1896 bis zum heutigen Profi- und Leistungssport. Seit 2011 verfügt das Haus über einen Trendsportraum für Surfen, Skateboarden und BMX. Neben einer permanenten Ausstellung runden wechselnde Sonderausstellungen das Programm ab.

Über Yingli Green Energy

Yingli Green Energy Holding Company Ltd. (NYSE: YGE), das seine Produkte unter der Marke „Yingli Solar“ vertreibt, ist der weltweit größte Anbieter von Solarmodulen gemessen an Produktionskapazität und Lieferumfang. Im Herstellungsprozess deckt Yingli Green Energy die gesamte Photovoltaik-wertschöpfungskette ab, von der Produktion von Polysilizium über Ingots und Wafer bis hin zur Produktion von Solarzellen und Modulen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Baoding (China) und verfügt über mehr als dreißig internationale Niederlassungen, die Solarmodule mit einer Leistung von über 9.000 MW an Kunden weltweit vertrieben haben. Der Europasitz des Unternehmens befindet sich in Zürich. Weitere Informationen sind im Internet unter www.yinglisolar.com zu finden. Folgen Sie uns auf [Facebook](#) und [Twitter](#).

Kontakt:

Rebecca Jarschel
Public Affairs & Public Relations Director
Yingli Green Energy International AG
Tel. +41 (0) 44 567 6143
E-Mail: rebecca.jarschel@yinglisolar.ch

PR-Agentur:

Higher Ground Communications
Martina Müller
Tel. +49 (0)89 235 20 491
E-Mail: martina.mueller@higher-ground-comms.de